

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **РАДИОЖУРНАЛИСТИКА**

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы	Журналистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «Радиожурналистика» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры журналистики

 Т.В. Гудова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.

Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой



И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета  
15.04.2025 г.

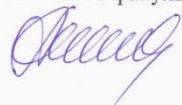


Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.

Протокол от 15.04.2025 г. № 4.

Председатель



А.Н. Стебунова

Руководитель основной  
образовательной программы,  
д-р наук по соц. коммуникац., доц.  
10.04.2025 г.



И.М. Артамонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Теория журналистики, Введение в специальность, Технические средства массовой информации.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Журналистские жанры (аналитические: радио- и теле-), Теория и методика журналистского творчества, Производственная практика: профессионально-творческая.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.4 Радиожурналистика
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4/ 144

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	4	45	-	30	69	144	экзамен
Очная, всего								
Заочная	2	4	6	-	8	130	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Радиожурналистика» – получение теоретических знаний и практических навыков по специфике радиожурналистики, понимание особенностей функционирования радиовещания, механизмов его регуляции в системе СМИ, представление о месте радиожурналистики в медиакультуре.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ  
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	ПК-1.1.1. Знает: технологии и методы поиска информации ПК-1.1.2. Умеет: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории ПК-1.1.3. Владеет: специальными знаниями в информационной специализации СМИ

**5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Название темы</b>	<b>Краткое содержание темы (вопросы темы)</b>
<b>Раздел 1. Роль радио в системе современных СМИ.</b>	
Тема 1. Введение в радиожурналистику	Основные принципы и понятия радиожурналистики История возникновения и развития отечественного радиовещания Функции радиожурналистики Особенности, преимущества и недостатки радио перед другими СМИ
Тема 2. Выразительные средства, жанры и формы радиожурналистики	Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики Понятие о жанре Информационные жанры радиожурналистики Аналитические жанры Документально-художественные жанры Формы современного радиовещания
Тема 3. Организационные структуры, основы программирования современного радиовещания. Особенности работы радиожурналиста	Структура государственного радио Коммерческие радиостанции Типы радиостанций Элементы оформления эфира в программировании Особенности работы радиожурналиста
<b>Раздел 2. Особенности перехода отечественного FM-вещания в цифровую среду.</b>	
Тема 4. Интернет-радио	История возникновения и развития онлайн-вещания Радиовещание в условиях цифровой глобализации

	Трансформация радиожанров в интернет-среде Особенности адаптации местных радиостанций к онлайн-вещанию
Тема 5. Подкаст	История появления подкастов Подкаст как современный вид аудиоконтента Типы подкастов
Тема 6. Методы продвижения и позиционирования местных радиостанций в условиях цифровизации	Изучение современной радиоаудитории Особенности работы со слушателями: интерактив и обратная связь Внедрение новейших методов продвижения для популяризации местного радиовещания

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Роль радио в системе современных СМИ	24	-	14	44	82
Тема 1. Введение в радиожурналистику	8	-	4	15	27
Тема 2. Выразительные средства, жанры и формы радиожурналистики	8	-	4	15	27
Тема 3. Организационные структуры, основы программирования современного радиовещания. Особенности работы радиожурналиста	8	-	6	14	28
Раздел 2. Особенности перехода отечественного FM-вещания в цифровую среду	21	-	16	25	62
Тема 4. Интернет-радио	7	-	6	9	22
Тема 5. Подкаст	6	-	6	8	20
Тема 6. Методы продвижения и позиционирования местных радиостанций в условиях цифровизации	8	-	4	8	20
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>45</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>69</b>	<b>144</b>

### 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Роль радио в системе современных СМИ	4	-	5	72	81
Тема 1. Введение в радиожурналистику	1	-	1	20	22
Тема 2. Выразительные средства, жанры и формы радиожурналистики	1	-	2	28	31
Тема 3. Организационные структуры, основы программирования современного радиовещания. Особенности работы радиожурналиста	2	-	2	24	28
Раздел 2. Особенности перехода отечественного FM-вещания в цифровую	2	-	3	58	63

среду					
Тема 4. Интернет-радио	1	-	1	20	22
Тема 5. Подкаст	0,5	-	1	18	19,5
Тема 6. Методы продвижения и позиционирования местных радиостанций в условиях цифровизации	0,5	-	1	20	21,5
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>130</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1

1. Государственная и коммерческая модели радиовещания (характеристика и сравнительный анализ).
2. Роль и место радиовещания в системе СМИ.
3. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.
4. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
5. Типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
6. Виды радиовещания (общая характеристика).
7. Формат радиостанции.
8. Общественно-политическое вещание. Видовые признаки.
9. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой радиостанции.
10. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
11. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиоинтервью.
12. Специфика новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких местных радиостанций).
13. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
14. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
15. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
16. Комментарий на радио: роль и специфика.
17. Жанровые особенности интервью на радио.
18. Жанровые особенности радиоочерка.

#### Раздел 2

19. Понятие радиоаудитории.
20. Методы изучения радиоаудитории.
21. Социологический опрос как один из эффективных методов изучения аудитории слушателей.
22. Формирование отношения аудитории к радиовещанию.
23. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Эффективность и действенность радиовещания.
24. Интерактив и обратная связь как эффективные методы изучения радиоаудитории.
25. История появления подкастов.
26. Что такое подкаст?
27. Какие бывают типы подкастов?
28. Охарактеризуйте особенности перехода местных радиостанций в цифровую среду.
29. Какие проблемы стоят на пути адаптации отечественного радио к онлайн-

условиям?

30. Будущее радиовещания в условиях информационной глобализации.
31. Какие существуют проблемы адаптации местных радиостанций к онлайн-вещанию?
32. Трансформация жанров радиожурналистики в цифровом формате.
33. Современные методы продвижения радиостанций.
34. Перспективы развития радиовещания в отечественном медиапространстве.

## 7.2. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет  
Филологический факультет  
Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	Журналистика
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Четвертый
Дисциплина	Радиожурналистика

### Экзаменационный билет № 1

1. Дайте краткую характеристику информационным жанрам радиожурналистики.
2. Перечислите основные методы изучения радиоаудитории.
3. Практическое задание.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № 10 от 30.04.2025 г.  
Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

И.М. Артамонова  
Т.В. Гудова

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

## 7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

### 8.1. Семестр 4, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10

	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

#### 8.2. Семестр 4, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

#### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в аудиториях 1-го корпуса (ул. Университетская, 24), учебно-методическом кабинете (ауд. 111) 3-го учебного корпуса (ул. Щорса, 17) университета. Для проведения лекционных и лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.



## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Радиожурналистика : Учеб. пособие / О.В. Мурзина, Э.С. Карпов - М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина, 2021. - 119 с. – Текст: непосредственный.
2. Радиожурналистика : тренинг аудиовизуальной грамотности: учебное пособие/ К.А. Зорин. – М.: Знание\_М, 2023. 116 с. – Текст: непосредственный.

### 10.2. Дополнительная литература

3. Отечественная радиожурналистика: от истории к современности/Сборник материалов VIII Ружниковских чтений, посвященных 100-летию профессора В.Н. Ружникова//Факультет журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. – М., 2022. - 93 с. – Текст: непосредственный.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).